

REVISTA

# REVENDA

24 ANOS

construção

## PLANEJAMENTO

# 2012

GRUPO  
REVENDA

## HÁ MAIS DE 23 ANOS LIDERANDO O MERCADO DE CONSTRUÇÃO



A Revista Revenda Construção está na liderança do segmento de material de Construção há mais de 23 anos, sendo um veículo isento de vínculos com associações e sindicatos, o que muito nos orgulha já que temos um editorial limpo e podemos publicar as opiniões e matérias sem nenhuma restrição ou censura.

Hoje são mais de 20 mil lojistas que recebem informações geradas por um corpo de jornalismo atento e em dia com a indústria, o mercado e o varejo, antecipando tendências que otimizam as vendas e orientam nossos leitores com artigos, matérias técnicas sobre gerenciamento e vendas, economia, tributação fiscal, informática, automação comercial, armazenamento, desenvolvimento sustentável, responsabilidade social, recursos humanos e atualizações dos números de mercado.

Por mês, mais de 50 anunciantes utilizam as páginas e o site da Revista Revenda para divulgar seus lançamentos, vender produtos, comunicar-se de forma direta e objetiva com seu público alvo:

**O LOJISTA DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO.**



## Perfil Editorial:

- Matérias jornalísticas voltadas à orientação e otimização de vendas para os lojistas, buscando antecipar tendências de mercado e informar o empreendedor e vendedor de material de construção.
- Reportagens e novidades sobre produtos e novas tecnologias.

## Artigos e Seções:

- Editorial
- Cartas
- Artigo I
- Artigo II
- Sua Loja - inaugurações de lojas, ações em conjunto às indústrias
- Indicadores - números do mercado, indicativos do setor
- Fique por Dentro - agenda com datas de Feiras e Eventos
- Clique Aqui - informações sobre sites e novidades da internet para o lojista
- Seu Fornecedor - espaço para as indústrias divulgarem suas ações promocionais com o mercado
- Painel - release de produtos
- Empresa Verde - cases de indústrias ecologicamente corretas

- **Periodicidade:** mensal
- **Tiragem mensal:** 20.000 exemplares
- **Tiragem extra em Feiras e Eventos:** 5.000 à 10.000 exemplares
- **Distribuição:** Nacional e gratuita
- **Circulação auditada:** IVC – Instituto de Verificação de Circulação
  
- **Distribuídos no seguinte formato:**
  - **17.000** revendedores de material para construção entre lojistas, atacadistas e distribuidores em todo território nacional:
    - Lojas de **grande** porte (12,7%)
    - Lojas de **médio** porte (35,1%)
    - Lojas de **pequeno** porte (52,2%) localizadas nas principais capitais do país
  - **3.000** indústrias e entidades de classe. (a Revista Revenda Construção não é enviada para Órgãos Governamentais, com exceção de assinantes que trabalhem no mesmo)  
\*mailing exclusivo da Revista Revenda Construção
- **Logística da Distribuição:**  
**Lojas específicas de:** tintas imobiliárias e acessórios, material elétrico e hidráulico, ferragens e ferramentas, esquadrias, revestimentos cerâmicos, atacadistas e distribuidores
- **Perfil do Leitor:**  
Proprietários, compradores, gerentes, balconistas, atendentes de lojas de materiais de construção, indústrias, agências de propaganda e publicidade, associações e assinantes. Uma pesquisa realizada pelo instituto Getúlio Vargas constatou que; cada exemplar da Revista Revenda Construção tem 3,8 leitor, um excelente número para uma revista segmentada comparado ao da VEJA 7,6 que é a revista mais lida do Brasil.

# DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA

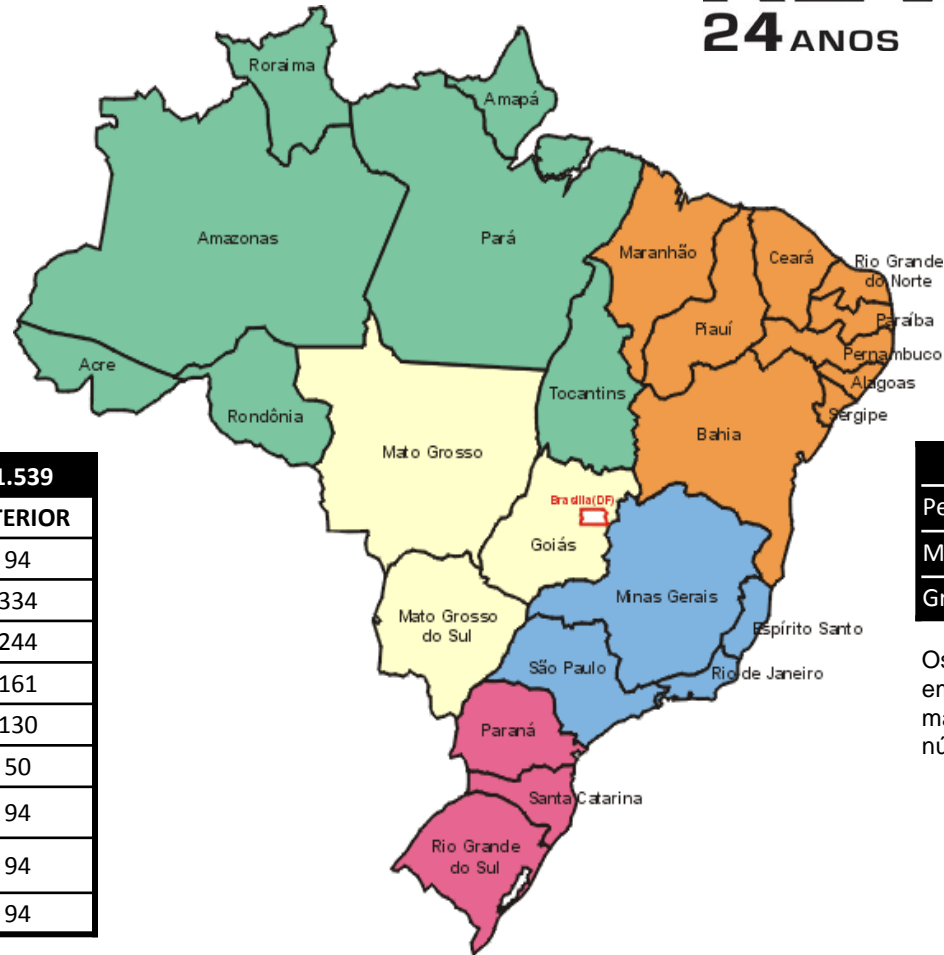
REVISTA

# REVENDA

24 ANOS

construção

REGIÃO NORTE		1055
ESTADO	CAPITAL	INTERIOR
Acre	5	62
Amazonas	20	116
Amapá	31	138
Pará	61	176
Rondônia	11	90
Roraima	12	191
Tocantins	20	122



REGIÃO NORDESTE		1.539
ESTADO	CAPITAL	INTERIOR
Alagoas	5	94
Bahia	104	334
Ceará	40	244
Maranhão	20	161
Paraíba	10	130
Pernambuco	50	50
Piauí	5	94
Rio Grande do Norte	5	94
Sergipe	5	94

PERFIL DAS LOJAS	
Pequena (até 800m <sup>2</sup> )	52.2%
Média (800m <sup>2</sup> até 2.000m <sup>2</sup> )	35.1%
Grande (acima de 2.000m <sup>2</sup> )	12.7%

Os não assinantes recebem a revista em sistema de rodízio com base no mailing de 40.000 lojas conforme números absolutos por estados.

REGIÃO CENTRO OESTE		1.036
ESTADO	CAPITAL	INTERIOR
Distrito Federal	116	215
Goiás	71	164
Mato Grosso	71	164
Mato Grosso do Sul	71	164

REGIÃO SUDESTE		11.793
ESTADO	CAPITAL	INTERIOR
Espírito Santo	338	560
Minas Gerais	513	1.310
Rio de Janeiro	469	1.310
São Paulo	5.133	2.160

REGIÃO SUL		4.577
ESTADO	CAPITAL	INTERIOR
Paraná	602	1.060
Rio Grande do Sul	767	1.108
Santa Catarina	236	804

# Pautas 2012 – Revista Revenda Construção

## Edição 257 – Capa Fevereiro

- 2 Encarte para CAMPANHA ELEITORAL da Pesquisa do 19 Ranking de Conceito e Imagem da Indústria
- Abrasivos - Discos e Lixas
- Caixas D' água e as diferenças em suas matérias primas
- Carrinhos de Mão e Betoneiras
- Porteiros Eletrônicos - tecnologia e segurança ao alcance do consumidor
- Produtos com Inovação Tecnológica
- Anuncie e Ganhe um "Post-it" com uma mensagem para 2012 os lojistas

**Reserva de espaço: até 24/01**

**Entrega anúncio : até 26/01**

**Circulação : 07/02**

## Edição 258 – Capa Março

- Dia Mundial da Água - Dia 22 março
- Circulação na Feira KITCHEN & BATH - SP - 20 a 23/03
- Circulação na Feira REVESTIR - SP - 06 a 09/03
- Aquecedores residenciais - Elétrico, à Gás e Solar
- Cobertura residencial - telhas cerâmicas e sintéticas, estrutura para telhado em aço
- Fios, Cabos e Acessórios para Instalações Elétricas
- Instrumentos de Medição
- Pias, Cubas para Banheiro e Cozinha
- Produtos Economizadores de Água - pensados e criados a partir de um apelo sustentável.
- Subcoberturas – mantas e impermeabilizantes

**Reserva de espaço: até 23/02**

**Entrega anúncio : até 27/02**

**Circulação : 05/03**

## Edição 259 – Capa Abril

- Dia do Aço - Dia 09 abril
- Circulação na Feira FEICON BATIMAT – SP - 27 a 31/03
- Cadeados
- Ferramentas Manuais e Elétricas
- Mapa da FEICON BATIMAT - com logos dos anunciantes expositores

**Reserva de espaço: até 14/03**

**Entrega anúncio : até 16/03**

**Circulação : 26/03**

## Edição 260 – Capa Maio

- Dia do Ceramista - Dia 28 maio
- Circulação na Feira EXPOLUX - Feira da Iluminação e Produtos Elétricos – SP - 24 a 28/04
- Cobertura da Feira FEICON BATIMAT- Novos Produtos no PDV
- Cobertura das Feiras KITCHEN & BATH e REVESTIR
- Argamassas e Rejuntamentos
- Chuveiros e Pressurizadores
- Cortadores de Revestimentos Cerâmicos e Acessórios
- Fechaduras
- Produtos Para Fixação - parafusos, buchas, pregos, abraçadeira e adesivos que substituem prego.
- Revestimentos Cerâmicos

**Reserva de espaço: até 11/04**

**Entrega anúncio : até 13/04**

**Circulação : 24/04**

### Atenção:

As pautas estão sujeitas a alterações.

# Pautas 2012 – Revista Revenda Construção

## Edição 261 – Capa Junho

- Dia Mundial do Meio Ambiente - Dia 05 junho
- Dia do Revendedor - Dia 20 junho - Pauta Especial
- Edição Prévia do Resultado e Circulação no Evento do 19 Ranking de Conceito e Imagem Indústria – dia 29/05
- Circulação na Feira CONSTRUIR MINAS - MG - 27 a 30/06
- Cobertura da Feira EXPOLUX
- Empresas e Produtos Sustentável

**Reserva de espaço: até 18/05**

**Entrega anúncio : até 21/05**

**Circulação : 29/05**

## Edição 262 - Capa Julho

- Dia do Comerciante - Dia 16 julho
- Edição Especial de Resultado e Cobertura do Evento do 19º Ranking de Conceito e Imagem Indústria Encarte para CAMPANHA ELEITORAL da pesquisa do 7 Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor de material de construção

**Reserva de espaço: até 19/06**

**Entrega anúncio : até 21/06**

**Circulação : 29/06**

## Edição 263 – Capa Agosto

- Prêmio Desempenho Varejista - Etapa Região Sul – 02/08
- Circulação na feira CONSTRUSUL – RS - 01 a 04/08
- Cobertura da Feira CONSTRUIR MINAS
- Acessórios para Banheiro - Kit de acessórios, assentos e etc
- Armários para Banheiro e Cozinha
- Banheiras
- Jardinagem e Piscinas
- Louças e Metais Sanitários
- Tubos, Conexões, Material Hidráulico e Acessórios

**Reserva de espaço: até 17/07**

**Entrega anúncio : até 19/07**

**Circulação : 27/07**

## Edição 264 – Capa Setembro

- Dia do Atacadista Distribuidor - Dia 1 setembro - Pauta Especial
- Dia do Instalador Hidráulico - Dia 27 de setembro
- Cobertura do Evento do Prêmio Desempenho Varejista - Etapa Região Sul
- Circulação na Feira CONSTRUIR BAHIA – BA – 12 a 15/09
- Cobertura da Feira CONSTRUSUL
- Colas, Silicones, Adesivos e Fitas
- Encarte para CAMPANHA ELEITORAL da pesquisa do 16 Prêmio Melhor Produto do Ano
- Eletroportáteis e Utilidades Domésticas
- Equipamentos para Proteção Individual - luvas, botas, capacete, material para sinalização indicativa e segurança
- Material Básico para Construção - do alicerce à laje, estrutura para piso, parede e teto

**Reserva de espaço: até 14/08**

**Entrega anúncio : até 16/08**

**Circulação : 24/08**

### Atenção:

As pautas estão sujeitas a alterações.

# Pautas 2012 – Revista Revenda Construção

## Edição 265 – Capa Outubro

- Dia do Balconista - Dia 30 outubro - (Merchandising de Capa)
  - Dia do Telhadista - Dia 05 outubro
  - Dia do Eletricista - Dia 17 outubro
  - Dia do Pintor - Dia 18 outubro
  - Circulação no Evento do 7 Premio Excelência Atacadista Distribuidor de material de construção – dia 25/09
  - Circulação na Feira FEITINTAS – SP - 19 a 22/09
  - Circulação na Feira FICONS – PE - 02 à 06/10
  - Circulação na Feira FISP – SP - Produtos e Equipamentos para Segurança – 03 a 05/10
  - Circulação na Feira FESQUA – SP – Esquadrias, Ferragens e componentes - 17 a 20/10
  - Cobertura da feira CONSTRUIR BAHIA
  - Acessórios para Pintura - pincéis, lixas, massas, tapas trinca, espátulas e etc
  - Bebedouros, Filtros e Purificador de Água
  - Impermeabilizantes e Mantas Asfálticas
  - Produtos para Proteção da Madeira - cupinicida, stain e verniz
  - Tintas Imobiliárias
- Reserva de espaço: até 10/09**  
**Entrega anúncio : até 12/09**  
**Circulação : 20/09**

## Edição 266 – Capa Novembro

- Edição Especial do Resultado e Cobertura do Evento 7 Prêmio Excelência Atacadista Distribuidor de material de construção
  - Circulação na Feira CONSTRUIR RIO – RJ - 07 a 10/11
  - Cobertura das Feiras FICONS, FISP e FEITINTAS
  - Espuma de Poliuretano
  - Esquadrias - alumínio, aço e madeira e pvc
  - Ferragens em Geral
  - Material Elétrico: tomadas, interruptores, plugues, placas, reatores, quadros de distribuição, estabilizadores, lâmpadas, luminárias, adaptadores e etc
- Reserva de espaço: até 08/10**  
**Entrega anúncio : até 10/10**  
**Circulação : 19/10**

## Edição 267 – Capa Dezembro

- Dia do Arquiteto e do Engenheiro - Dia 11 dezembro
  - Dia do Pedreiro - Dia 13 dezembro
  - Edição Especial do Resultado e Circulação no evento do 16 Prêmio do Melhor Produto do Ano – dia 22/11
  - Embalagens Facilitadoras
  - Empresas Tradicionais com Lançamentos Fora do "Portfolium"
  - Cobertura da Feira FESQUA
  - Portas Sanfonadas e Forros de PVC
- Reserva de espaço: até 12/11**  
**Entrega anúncio : até 13/11**  
**Circulação : 21/11**

## Edição 268 – Capa Janeiro' 2013

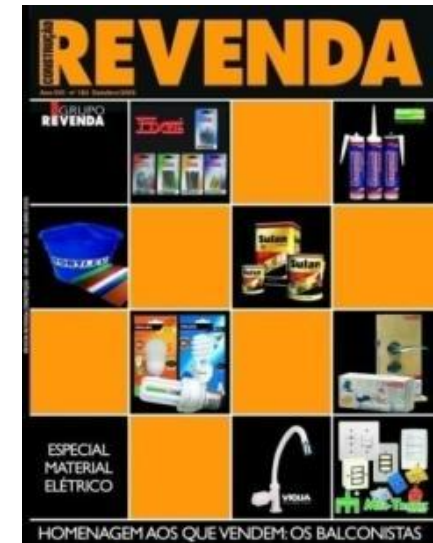
- Cobertura do Evento do 16 Prêmio do Melhor Produto do Ano
  - Cobertura da Feira CONSTRUIR RIO
  - 1 Encarte para CAMPANHA ELEITORAL da pesquisa do 20 Ranking de Conceito e Imagem da Indústria
  - Automação e Software
  - Caminhões e Veículos de Carga - VUC
  - Montagem e Serviços para Loja
  - Perspectivas do Mercado para o Ano de 2013
- Reserva de espaço: até 07/12**  
**Entrega anúncio : até 10/12**  
**Circulação : 19/12**

### Atenção:

As pautas estão sujeitas a alterações.

# Dia do Balconista - 30 de Outubro

## MERCHANDISING DE CAPA



**Valor do Investimento: R\$ 11.600,00**

# TABELA DE PREÇOS / FORMATOS - 2012

REVISTA  
**REVENDA**  
23 ANOS construção



**Página Dupla**  
41 x 27,5 cm  
R\$ 40.670,00



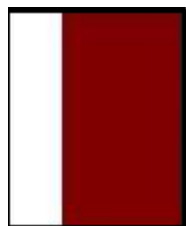
**4ª Capa**  
20,5 x 27,5 cm  
R\$ 29.870,00



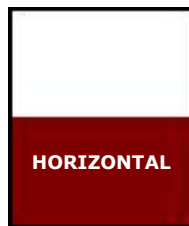
**2ª e 3ª Capa**  
20,5 x 27,5 cm  
R\$ 27.530,00



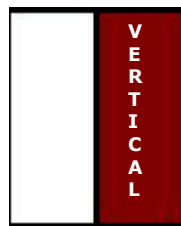
**1 página**  
20,5 x 27,5 cm  
R\$ 23.120,00



**2/3 página**  
13 x 27,5 cm  
R\$ 17.810,00



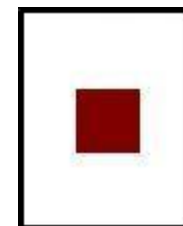
**1/2 página**  
20,5 x 13 cm  
R\$ 13.670,00



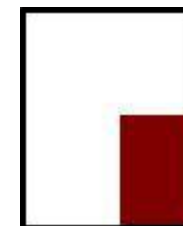
**1/2 página**  
10 x 27,5 cm  
R\$ 13.670,00



**1/3 página**  
7 x 27,5 cm  
R\$ 9.170,00

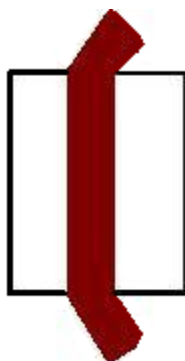


**Ilha página par**  
9 x 9 cm  
R\$ 7.100,00

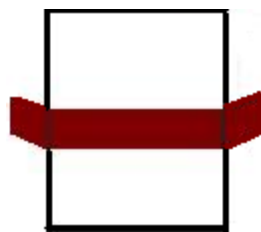


**1/4 página**  
9,5 x 13 cm  
R\$ 5.660,00

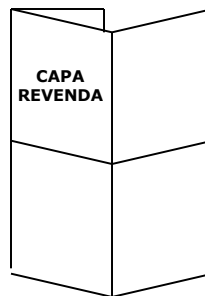
## FORMATOS ESPECIAIS SOB CONSULTA



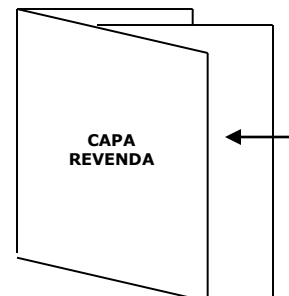
**Cinta Vertical**



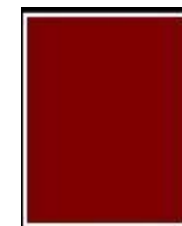
**Cinta Horizontal**



**Folder de capa duplo ou triplo**

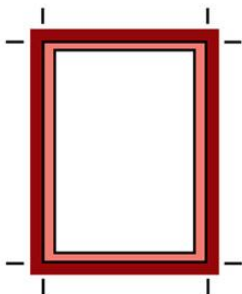


**Encartes: nacional ou regional**



**Sobre Capa**  
19 x 26 cm

## ESPAÇOS - ANÚNCIOS PÁGINAS E FRAÇÕES



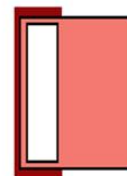
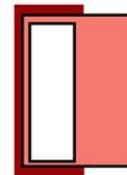
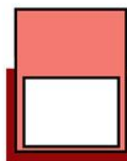
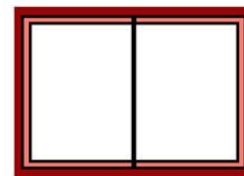
- MARGEM:** área do anúncio em que há garantia de não ocorrer cortes, todas as informações obrigatórias do anúncio deverão estar contidas nesse espaço.

---

- ESPAÇO:** área do anúncio reservada à elementos de importância irrelevantes, tais como foto ou plano de fundo que possa eventualmente ser cortada. Qualquer conteúdo que deva permanecer intacto deverá estar situado na parte interna da “**Margem**”.

---

- SANGRIA:** área do anúncio onde ocorrerá o corte, tendo uma variação de 5mm. Os elementos do anúncio que não estiverem na sangria deverão respeitar uma distância mínima de 5mm das laterais do pé e da cabeça da página. Caso contrário serão cortados no processo de acabamento da publicação.



ESPAÇO	SANGRIA	MARGEM
<b>1 página</b> <span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; background-color: #f08080; margin-right: 5px;"></span> 20,5 cm x 27,5 cm	<span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; background-color: #800000; margin-right: 5px;"></span> 21,5 cm x 28,5 cm	<span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> 19,5 cm x 26,5 cm
<b>2 páginas</b> <span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; background-color: #f08080; margin-right: 5px;"></span> 41 cm x 27,5 cm	<span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; background-color: #800000; margin-right: 5px;"></span> 42 cm x 28,5 cm	<span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> 40 cm x 26,5 cm
<b>1/2 página horizontal</b> <span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; background-color: #f08080; margin-right: 5px;"></span> 20,5 cm x 13 cm	<span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; background-color: #800000; margin-right: 5px;"></span> 21,5 cm x 14 cm	<span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> 19,5 cm x 12 cm
<b>1/2 página vertical</b> <span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; background-color: #f08080; margin-right: 5px;"></span> 10 cm x 27,5 cm	<span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; background-color: #800000; margin-right: 5px;"></span> 11 cm x 28,5 cm	<span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> 9 cm x 26,5 cm
<b>1/3 página</b> <span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; background-color: #f08080; margin-right: 5px;"></span> 7 cm x 27,5 cm	<span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; background-color: #800000; margin-right: 5px;"></span> 8 cm x 28,5 cm	<span style="display: inline-block; width: 1em; height: 1em; border: 1px solid black; margin-right: 5px;"></span> 6 cm x 26,5 cm

Obs: Todas as medidas contidas na tabela abaixo obedecem a seguinte ordem: largura x altura

REVISTA

# REVENDA

24 ANOS construção

# Padrão de Publicação / Envio de Arquivos

- Arquivo extensão JPEG ou PDF com resolução de 300 DPIS, sistema de cores CMYK
- Deve haver uma margem de segurança de 5mm para todos os elementos sangrados
- Não nos responsabilizamos por ajustes de cores dos anúncios enviados sem prova de cores
- Os anúncios enviados **sem prova de cores, devem seguir com uma autorização para publicação nos padrões de cor da revista**
- Os anúncios deverão **ser salvos no FTP da Revista Revenda, solicite as instruções de acesso a Gerente de Contas que lhe atende**